

よろこびがつなぐ世界へ

KIRIN

キリンビバレッジ
2024年12月

12月のご案内

12



2024 December

SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

KIRIN BEVERAGE NEW LINEUP & PROMOTION



キリン 午後の紅茶
JAPAN BLEND & CRAFT
グレープティー

Dec 3日 発売	容量・容器	荷姿
	500ml PET	24本入り
	希望小売価格(税抜)	自販機推奨価格
	単品 190円 ケース 4,560円	—
	パレット積載数	賞味期限
	8箱×6段	9ヶ月
	JANコード (単品) [新規]	 4 909411 097806
COLD	JANコード (ケース) [新規]	 4 909411 097813

※商品のデザイン・色等は一部変更になる場合があります。
 ※「希望小売価格(税抜)」は発売時の消費税抜きの希望小売価格です。
 ※「自販機推奨価格」は自動販売機推奨価格です。

のんだあとはリサイクル。
キリンビバレッジ株式会社
<http://www.beverage.co.jp>



麒麟 午後の紅茶 JAPAN BLEND & CRAFT グレープティー

12/
3 [火]
発売

紅茶

国産素材*と日本のものづくりのこだわりが織りなす ちょっといいおいしさの新体験を午後の紅茶から

*鹿児島県産紅茶葉(全茶葉のうち15%)と長野県産ナガノパープル(果汁0.1%)



500ml PET

COLD
コールド専用




市場機会・ポイント

- 1 「国産」に対するお客様の意識
お客様は「国産素材」に対して、おいしさや品質の良さを価値として捉えており*、選択軸のひとつにもなっている。
※日本政策金融公庫調べ 2023年1月
- 2 海外飲料文化×日本のものづくり
ジャパニーズクラフトジンなどのように、海外の飲料文化に日本のこだわりやものづくり精神を掛け合わせることで、カテゴリーが新しい価値にアップデートされ、興味喚起を創れる可能性がある。
- 3 フルーツティー市場は伸長傾向
2023年の紅茶市場は前年比103%*1と伸長しており、中でも特にフルーツティーが2019年比で約2倍*2に拡大している。

※1 インテージSRI+ 紅茶市場ドライカテゴリー(当社定義) 2022年累計-2023年累計 販売推計規模(容量)
※2 インテージSRI+ フルーツティー市場ドライカテゴリー(当社定義) 2019年累計-2023年累計 販売推計規模(容量)

国産素材*や日本のものづくりへのこだわりに対する
信頼や安心、誇りの価値観をエントリーに、
新しい紅茶のおいしさ体験をつくり、
自分向けでちょっといい飲料にアップデート!

商品特長

- 1 国産素材を使用。
鹿児島県産紅茶葉(全茶葉のうち15%)と
長野県産ナガノパープル(果汁0.1%)
豊かなコクのある
香りが特長の
鹿児島県産紅茶葉  × 芳潤でみずみずしい味わいが
特長の
長野県産ナガノパープル 
- 2 当社こだわりの『火入れ製法』
鹿児島県産紅茶葉(全茶葉のうち15%)を
火入れすることで、
豊かなコクを引き出しました。
- 3 山椒の隠し香 
山椒の香りを隠し香として入れることで、
クリアな余韻とすっきりした後味に仕上げました。
- 4 和モダンなパッケージデザイン
素材の品質感と日本らしいこだわりを
わかりやすく表現したスタイリッシュな
和テイストのデザイン。

※イラストはすべてイメージ